

BERLINER PERSONALENTSCHEIDER RUNDE

NEWSLETTER

DIE „BERLINER PERSONALENTSCHEIDERRUNDE“

Die Veranstaltungsreihe „Berliner Personalentscheiderrunde“, initiiert durch die e³ GmbH und S&W Personaldienstleistungen, bietet Geschäftsführern, Personalleitern und Mitarbeitern im Personalwesen spezielle Themen für die tägliche Arbeit. Nach dem Fachvortrag eines Experten und anschließender Diskussion können die Personalentscheider bei einem kleinen Buffet und einem Glas Wein in angenehmer Atmosphäre netzwerken.



BISHERIGE THEMEN DER VERANSTALTUNGSREIHE

8. Mitarbeitersuche im Internet

Dr. Felix Mühlberg, Betreiber des Webportals rekruter.de

7. Ich weiß, was du denkst!

Thorsten Havener, Deutschlands bekanntester Mentalist

6. Das Galli-Business-Theater präsentiert sich

Mitglieder des Berliner Galli-Theaters

5. Der Manager von morgen – neue Herausforderungen für den Führungsnachwuchs

Prof. Dr. Thomas Biermann, Vorstandsvorsitzender des Wildau Institute of Technology

4. Wie weit ist beruflicher Erfolg vorhersehbar? – Möglichkeiten und Trends der Potenzialdiagnostik

Prof. Dr. Liepmann, FU Berlin

3. Mitarbeitersuche im Internet – Trend im E-Recruiting

Dr. Felix Mühlberg, Geschäftsführer von rekruter.de

2. Integriertes Projektmanagement – Ein ganzheitliches Konzept zur Auswahl und Entwicklung von Projektleitern

Dipl.-Psychologe Roman Lindner, Herrenbergerteam

„XING ALS TURBO FÜR PERSONALENTSCHEIDER“

lautete das Thema der 9. „Berliner Personalentscheiderrunde“

Zu diesem Thema konnte Joachim Rumohr, Deutschlands XING-Experte Nr. 1 gewonnen werden. Wolf-Dieter Werner, Partner der e³ GmbH und Arnd Schumacher, Geschäftsführer von S&W Personaldienstleistungen begrüßten am 29. März die Teilnehmer der 9. „Berliner Personalentscheiderrunde“ im Kongresszentrum Hotel Golden Tulip. Etwa 75 Personalleiter, Geschäftsführer und Mitarbeiter von Personalabteilungen waren der Einladung gefolgt.



Joachim Rumohr begann seinen interessanten Impulsvortrag, indem er XING als bekanntestes Business-Portal gegenüber anderen Socialmedia-Plattformen wie Facebook und Twitter einordnete. Rumohr zählte selbst zu den ersten Nutzern von XING und hat sich seitdem so intensiv eingearbeitet, dass XING heute sein eigenes Business ist.



Selbst XING lässt heute die eigenen Mitarbeiter durch ihn schulen. Als Deutschlands XING-Experte Nr. 1 ist Joachim Rumohr der Garant für die lebendige Entwicklung des Business-Portals.

XING hat sich bekanntlich in den letzten Jahren in Deutschland und international außerordentlich zu einem stark genutzten Portal entwickelt. Zunächst für die allgemeine Kommunikation konzipiert, ist XING heute gleich in mehreren Anwendungen für Personalentscheider interessant. So, als:

- 1.) Kommunikations- und Diskussionsplattform unter Experten und Gleichgesinnten,
- 2.) Bewerbungs- und Rekrutierungsplattform für Fach- und Führungskräfte,
- 3.) Vertriebs- und Akquisitionsportal zur Gewinnung von Kunden und zur Pflege der Kundenbeziehungen.



Ziel der „Berliner Personalentscheiderrunde“ war es, die Teilnehmer dafür zu sensibilisieren, dass man heute selbst bei ablehnender Haltung, als Personaler nicht mehr am Thema XING vorbei kommt. Rumohr appellierte an die Personalentscheider, den Umgang mit dem Business-Portal aktiv zu gestalten.

„Was machen eigentlich meine Mitarbeiter bei XING?“, „Welche Außenwirkung hat mein Unternehmen bei XING?“, „Was kann ich tun, um mein Unternehmen attraktiv zu präsentieren?“. Diese Fragen passen zum Paradigmenwechsel am deutschen Arbeitsmarkt. Das Werben um gute Kandidaten, aber auch Aktivitäten für den Erhalt der Leistungsträger rücken immer mehr ins Zentrum professioneller Personalarbeit.

In der lebhaften Diskussion kam auch zu Tage, dass Personalentscheider bisher durchaus eine gewisse Hemmschwelle entwickelten, XING in die tägliche Arbeit zu integrieren. Gründe können u. a. sein, dass eine gewisse Scheu bestehe, sich in einem fremden Medium zu bewegen und ggf. zu blamieren. Teilweise passt der Schritt in die Öffentlichkeit noch nicht zur aktuellen Unternehmensphilosophie. Rumohr verblüffte die Teilnehmer mit der 90-9-1-Regel. Diese beschreibt das typische Verhalten von Netznutzern. Natürlich müsse, so der XING-Experte, der Aufwand für die Kontaktpflege in der täglichen Arbeit im vernünftigen Verhältnis zum Nutzen stehen.

Unterhaltsam und pointiert verstand es Rumohr XING-Experten, aber auch interessierte Neueinsteiger gleichermaßen zu fesseln. Joachim Rumohr offenbarte am Beispiel seiner eigenen Arbeitsweise die Effizienz von XING. Weitere Anregungen für die Anwendungen im eigenen Unternehmen präsentierte er über Bücher, DVDs und Seminarangebote (siehe unten). Im anschließenden gemütlichen Teil des Abends bei einem Glas Wein und einem Buffet blieb Deutschlands XING-Experte Nr. 1 gefragter Gesprächspartner. So wurde der Impulsvortrag des XING-Experten im reinsten Wortsinne Impulsgeber.

KONTAKT:

XING-Medien: <http://shop.rumohr.de>

XING-Tricks: <http://blog.rumohr.de>

XING-Seminare: <http://www.xing-seminare.de>

Mit dem Stichwort „Berliner Personalentscheider 2012“ erhalten Sie auf alle **Anmeldungen und Bestellungen bis zum 31.05.2012** einen **Rabatt von 10%**. Senden Sie dazu einfach eine Mail an bueror@rumohr.de mit Ihrem Artikel- oder Seminarwunsch, Sie erhalten dann einen Gutscheincode für Ihre Online-Bestellung.

KLEINER NACHTRAG:

Angeregt durch die Ausführungen hat sich die neu gegründete XING-Gruppe als geschlossene Übungsgruppe für Personalentscheider empfohlen. Daniela Chikato, XING-Recruiting-Expertin konnte als Moderatorin gewonnen werden und führt die Teilnehmer der Gruppe in die Thematik. Anmeldungen sind willkommen unter

WWW.XING.COM/NET/PER/

WWW.BERLINER-PERSONALENTSCHEIDERRUNDE.DE



IMPRESSIONEN



Bereit zum Empfang der Gäste



Joachim Rumohr beim Vortrag



Die Einladungskarte



Der Referent mit den Veranstaltern



Aufmerksame Zuhörer

WWW.XING.COM/NET/PER/

DIE INITIATOREN DER „BERLINER PERSONAL-ENTSCHEIDERRUNDE“



DR. MICHAEL THOMAS
Geschäftsführer e³ GmbH



e³ steht für das Erkennen, Entwickeln und Erhalten von Leistungsträgern in den Unternehmen. Als langjähriger Personalleiter einer großen Berliner Bank kennt der promovierte Psychologe Theorie und Praxis der Personalentwicklung. Seit acht Jahren entwickelt er mit seinem Team die passenden Strategien.



ARND SCHUMACHER
Geschäftsführer S&W
Personaldienstleistungen

S & W

PERSONALDIENSTLEISTUNGEN

Seit 16 Jahren bietet S&W die Personalvermittlung und Zeitarbeit für kaufmännische Fach- und Führungskräfte an. Im richtigen Moment die richtige Person auf die richtige Stelle zu vermitteln, ist für Schumacher die Herausforderung und die Kernkompetenz seines Teams.

UNTERSTÜTZEN SIE DIE FRIEDRICH-LIST-SCHULE



Nachhaltiges Wirtschaften ist das aktuelle Thema. Dem Fachkräftemangel muss aktiv entgegengewirkt werden. Wir bitten Sie freundlich um die Unterstützung der Friedrich-List-Schule, deren Absolventen die allergrößte Akzeptanz in der Berliner Wirtschaft haben. Dafür verbürgen wir uns.



HEIKE DANNER
Studiendirektorin FLS
heike.danner@fls-berlin.de

Wir wollen auch zukünftig unser hohes Ausbildungsniveau der FLS halten. Daher bitten wir Sie um Mithilfe. Es sind noch **freie Ausbildungsplätze für Fremdsprachenkorrespondentinnen (m/w) und Fremdsprachensekretärinnen (m/w) verfügbar**. Dankbar sind wir für Empfehlungen unserer Schule im beruflichen oder privaten Umfeld oder gar kleine finanzielle Unterstützungen, damit wir genügend Teilnehmerinnen und Teilnehmer finden können. Auch als Fördermitglied mit einem Monatsbeitrag von 25 Euro kann man bereits unsere Arbeit mit den jungen Menschen unterstützen.

WWW.FRIEDRICH-LIST-BERLIN.DE • WWW.FRIEDRICH-LIST-BERLIN.EU/FLS_1_FOERDERVEREIN.PHP

